

# 《智造将来》：科技综艺节目的创制与传播模式新变

文 / 刘飞曼

【摘要】浙江卫视响应“创新中国”“科技强国”战略而重磅打造的科技类综艺节目《智造将来》，以匠心独运的“暖科技”定位理念、通俗易懂的科普讲解、兼顾实用与娱乐的创意表达以及多元化的信息传播，成功收获社会各方的一致好评。《智造将来》节目在创制模式与传播方式上体现的求新求变，既适应当前受众群体对科技类综艺节目的品质要求，也为同类综艺节目在创制方面的创新发展提供了新思路。

【关键词】科技综艺；《智造将来》；“暖科技”；节目创新

【作者单位】刘飞曼，平顶山学院新闻与传播学院。

【基金项目】国家社会科学基金青年项目“基于媒介融合的传媒数据库建设与应用研究”（15CXW011）的阶段性研究成果。

【中图分类号】G222

【文献标识码】A

【DOI】10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2020.19.022

2019年1月，全国首档大型社会公益类科技电视节目《智造将来》正式登陆浙江卫视，并于每周日21时20分与观众们见面。至第一季成功收官，《智造将来》节目的收视率多次位居同时段省级卫视节目前三名，在获得受众较高认可度的同时，也形成了一定收视热点，《人民日报》《光明日报》等媒体也纷纷撰文报道予以好评。可以说，《智造将来》节目在定位、创制与传播上都体现了新变，既适应当前受众群体对科技类综艺节目的品质要求，也为同类综艺节目的发展提供了新思路。

## 一、“暖科技”与民生的共振设定

科技发展至今，诸如“大数据”“无人机”“人工智能”等一系列科技新名词逐渐走进大众视野，前沿科技正不断贴近民生，而大众也同样对科技报以新奇与期盼的态度。鉴于以往人们对科技仍葆有神秘、遥不可及的固有印象，《智造将来》在进行顶层设计时提出了“暖科技”这一全新理念，旨在以直观、通俗的方式将科技成果呈现在观众面前，亦着眼于将科学技术与人们的实际生活紧密结合，以此充分展现节目的精神内涵。

### 1. 破除刻板，直观展现

科技若要打破一贯以来给人带来的“高冷”的刻板印象，首先需要将较为抽象、概念化的科学项目进行可视化转变，使科技真实可触。《智造将来》节目作为一档公益类科普节目，在节目构想之初便将如何使一些较为复杂

的科学实验与科学项目进行创造性的直接展现作为创制重点。以首期节目中已被广泛应用于汽车、桥梁、军工以及航天等领域的新兴科技材料“铠”为例，这种创新型喷涂材料在物体表面所能起到的巨大防护作用如果不是亲眼所见，是难以令人想象的。而在《智造将来》中，节目组通过多次敲、打、踩甚至用汽车碾压等，在所有观众面前对“铠”强大的抗压耐热属性进行了可视可感呈现，在激起观众强烈好奇的同时，也使观众对这一科技成果有更为直观的了解。

### 2. 走下神坛，普及科学

将原本深奥晦涩的科学原理以生活化、通俗化的语言加以表达，同样是让科技走下神坛、走进大众生活的重要手段。相较以往科技类节目中不时出现的晦涩科学原理，《智造将来》真切做到让观众不仅知其然，还知其所以然，使节目在寓教于乐的氛围中实现其应有的实用性科普价值。如第一季第二期节目中“微小卫星”技术的研发，第三期中“深目”系统在国安、国防、军事领域的应用等选题，其中涉及的科学技术与人们的日常生活距离较远，人们对此类较为前沿尖端的科技成果很难有想象的空间。在《智造将来》中，节目组巧妙地通过纪录片与故事讲述的方式，追忆自“东方红一号”开始，中国航空航天事业从落于人后到赶超强国的艰辛历程与中国航天人的卓越贡献。《智造将来》通过深入浅出、寓教于乐的科普形式引领人们走近科学，并尝试用通俗化、大众化、生活化的表达方式呈现生活与科

技的奇妙关联,将“中国智造”以新颖独特而又通俗易懂的方式展现在观众眼前。

### 3. 聚焦生活,贴近民生

除了科普形式的“暖”,以“应民之急,应民之需”为根本切入点的选题标准也成为《智造将来》节目组将科技成果下沉到现实生活、宣扬“暖科技”理念的重要体现。对于一档科技类综艺节目而言,只单纯依靠对科技原理的生动阐释仍难以做到完全征服观众,唯有真正做到贴近民生,从受众的角度出发,才能让观众切实感受到科技在解决现实问题中所闪烁的光芒。

综观第一季《智造将来》节目在十二期节目中所展示的科技成果,我们不难看出,饮食安全、医疗健康、财产风控以及智慧城市等与人们生活息息相关的选题占据半壁江山,诸如用于食品、药品鉴别的“猎瞳”系统,已经逐步应用到生物医疗领域的3D打印技术,都已经在《智造将来》的舞台上焕发出“暖科技”的生机与活力。《智造将来》正是抓住人们生活中亟须某些科技成果改善生活的需求,进一步开发出一套行之有效的民生选题设定策略。以节目第八期中的“智能人居”成果为例,这种科技通过非侵入式的智能家居与远程养老手段,可以真正实现对家中老人作息、出行、生命体征进行实时监控与及时提醒,并可以在发现异常时第一时间通知看护人。而针对社会中某些患有阿尔兹海默症的老人,为了避免他们走失,“智能人居”为老人配备智能手环,缓解现实生活中许多人无法抽身照顾老人的忧虑。

## 二、科技感与综艺性的效果并置

以往的科技类综艺节目,在节目的架构与表达过程中或多或少都会出现只重视科技感而忽略人性,或者只突出人性而埋没科技感的现象,无法将科技感与综艺性进行恰到好处的呈现。《智造将来》将科技恰如其分地应用到人们的生活场景中,在进行去陌生化处理的同时,亦能让观众感知科技的实用性,这成为这档节目在创新表达与呈现模式方面的显著优势。

### 1. 首创人机交互的主持模式

在《智造将来》极富未来设计感的舞台上,有这样一个形象令观众过目不忘:她有着靓丽的银色短发、精致的五官,身披黑白色的护甲,思维敏捷而谈吐流利,语言诙谐幽默,与知名主持人蒋昌建在主持过程中配合得异常默契,唯有下半身的钢筋铁骨暴露了她的真实身份——人工智能机器人“蒋莱莱”。

人形仿生智能机器人“蒋莱莱”在《智造将来》舞台上的闪耀登场开创了电视节目中人机交互主持模式,这是在节目形式与内容策划方面做出的创造性突破。一如蒋昌建在采访中所言:“既然我们是一个叫《智造将来》的节目,我们也希望这个舞台有‘将来’的因素存在。所以除

了打造一个具有科技感的舞台,我们还希望有一个能代表未来的‘人’出现。”通过电视传媒这种具有开放性的平台,我国当下人工智能产业的科研成果与创新价值得到社会群体的广泛认识与了解。或许在不久的将来,还会有更多的“蒋莱莱”逐渐走进人们日常生活中的各个行业,为人们带来更加便捷和智慧的生活。

### 2. 开启增强代入感的人性视角

从人性的角度来看科技,是《智造将来》节目最为独特的观察方式。在《智造未来》中,科技不再只是“科学家的事”,现场参与互动的观众同样可以本着实事求是的精神,对节目中科研成果的展示进行多角度的考察与求证,并阐发自己的想法。尤其是在测试创新性喷涂材料“铠”的坚韧性这一环节中,嘉宾与观众都对“铠”可承受的最大压力值疑惑,节目组便通过使用工具敲击喷涂了“铠”的鸡蛋、让成年男性站立在被“铠”包裹的一次性纸杯上,以及用汽车碾压测试和户外爆破测试等方式对大家的疑惑进行验证与解答。《智造将来》恰如其分地抓住人们对前沿科技存有的好奇心与参与感,使用更具代入感的人性化视角,鼓舞更多人加入到有关科技的思考与探索中。

### 3. 构建具有戏剧张力的科学情境

将科技带入现实,通过构建具有戏剧张力的科学情景来讲述科技与人的关系,是《智造将来》节目在创制模式上的又一举措。浸入式的故事情境往往可以更好地引发观众的情感共鸣,并让观众在一定氛围中感知“科技改善生活”的神奇力量。在首期节目中,一对身患疾病却仍相濡以沫的夫妻“微风”与“微尘”在逆境中坚守陪伴令观众动容;患有帕金森12年之久的张伟在牛津大学工程科学博士所研发的“P帕系统”辅助器的支持下重新行走,那种由科技赋予人的温暖、力量与尊严极为震撼人心。科技与人的关系在如童话故事般的结局中得以联结确立,科技的力量在现实生活中得到很好的呈现。

## 三、台网联动与媒体串联的纵横互动

《智造将来》节目在传播上实现了多元互动,既通过台网联动打造科技类节目的全民互动传播形态,也通过媒体串联拓展传播渠道。

### 1. 台网联动,赢“锦鲤”吸流量

在互联网技术发展日新月异的当下,传统电视媒体与网络媒体之间的互联、互通、互融已成为传播新趋势。《智造将来》没有停下创新求变的脚步,而是通过台网的创意交互,成功打造科技类综艺节目的全民互动传播新形态。

在《智造将来》中,独家冠名赞助商支付宝与节目所进行的台网交互创意受到观众津津乐道。节目播出期间,“看电视、捉锦鲤、赢大奖”的新颖互动模式吸引了大批观众参与其中——通过观看节目,观众可以在支付宝平台上答题互动,并赢取相关奖励。在这一过程中,观众所进

行的不再只是打开电视观看节目,而是在吸纳知识后与节目互动,真切的体验感和良好的参与感得到大幅度提升。与此同时,积极的台网互动对节目的传播也不再是内容的单向输出,“锦鲤”与“大奖”所形成的期待视野在不经意间便成为吸引流量的最佳看点,与观众形成了无形而有益的双向反馈。

《智造将来》节目中匠心独运的台网互动模式,对创新节目传播方式、拓展节目传播渠道、广泛吸引受众等产生了积极的作用,引爆了诸如“#暖科技在身边#”“#2019首批锦鲤生成#”等互联网热点,以至于《智造将来》的独家冠名商支付宝这样的“硬广”植入,都成为绝佳的双向引流机遇。

## 2. 媒体串联,多平台传播拓展渠道

如今,各类新媒体平台的不断涌现与创新也为传统电视媒体的传播拓展了渠道。以新浪微博、微信公众号、“抖音”短视频等为代表的平台在人们日常生活中扮演着极为重要的信息传播角色。趁着此类使用频次高、用户基数大的网络社交平台的发展东风,《智造将来》在节目传播方式创新与传播渠道拓展方面做出了新的规划与设想。

一方面,《智造将来》节目以浙江卫视作为媒体传播的主阵地,在微博平台与抖音上通过短视频的形式将每期节目中的精华片段以花絮的方式展示,并巧妙使用如“化妆品真伪难辨?支付宝区块链溯源技术一定能帮你!”“原来广场舞也不扰民!‘清听卫士’定向传播技术让大妈自由跳舞的同时不打扰他人”等轻松幽默标题,与节目中的科技成果相呼应,吸引了许多观众互动。另一方面,以微信公众号为代表的传播平台承担了更多由节目

内容所衍生的相关科技知识普及任务,如在《触目惊心水污染事件,一款水污染溯源仪如何预警?》中,揭示了水污染对生态系统与人类生活造成的巨大危害,以及水源污染溯源仪在预防治理水污染等方面的重要意义。正是通过多方媒体平台的信息传播与联动,《智造将来》节目在其所构建的新媒体传播矩阵中寻求到拓展传播渠道的有效方式,为进一步扩大传播范围、加深传播影响力进行了较为成功的探索。

## 四、结语

自2018年以来,综艺节目已成为影视艺术领域中最贴近民众生活、最容易博取受众关注度的表现形式。但与此同时,综艺节目中浅层次的娱乐取向也极大阻碍了观众从中吸纳知识与能量,各类综艺节目在使用价值方面仍需进一步深入挖掘。《智造将来》节目的创新性构造,将科技实用性与综艺娱乐性进行恰到好处的糅合,无论是“暖科技”顶层设计理念的提出,还是传播渠道的多元创新,都在契合电视的表达方式,同时让受众更好地理解科技、感知科技。在当前“创新中国”“科技强国”的时代潮流趋势下,《智造将来》为科技类综艺节目在内容与形式方面的创新提供了借鉴。

## 参考文献

- [1] 王玥. 科技类电视综艺节目的发展现状与创新路径研究[D]. 南昌: 江西师范大学硕士学位论文, 2019.
- [2] 李劭刚. 科技类综艺节目的崛起及其传播价值[J]. 青年记者, 2018(11): 73-74.

